

Представительный орган муниципального образования «Город Глазов» - Городская Дума муниципального образования «Город Глазов» (Глазовская городская Дума)



«Глаз кар» муниципал кылдытэтлэн кар Думаез – «Глаз кар» муниципал кылдытэтлэн быръем езэсез (Глаз кар Дума)

РЕШЕНИЕ
Глазовской городской Думы
четвертый созыв

№ 650

28 ноября 2008 года

Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Глазове на 2009-2011 годы»

В целях обеспечения благоприятных экономических, правовых и организационных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Глазове, руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

Глазовская городская Дума решает:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную долгосрочную целевую программу «Поддержка и развития малого и среднего предпринимательства в городе Глазове на 2009-2011 годы».
2. Предусмотреть финансирование муниципальной долгосрочной целевой программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Глазове на 2009-2011 годы» при утверждении бюджета города Глазова на 2009 год.
3. В связи с принятием настоящего решения отменить решение Глазовской городской Думы от 22.11.2006 г. № 254 «Об утверждении Программы поддержки и развития малого предпринимательства в города Глазове на 2007-2009 годы».

Глава города Глазова

город Глазов
«28» ноября 2008 года



В.Ю. Перешенин

**Муниципальная долгосрочная целевая Программа
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства
в городе Глазове на 2009-2011 годы»**

ПАСПОРТ

Наименование программы	Муниципальная долгосрочная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Глазове на 2009-2011 годы».
Основание для разработки программы	Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
Заказчик программы	Администрация города Глазова
Разработчик программы	Управление экономики и развития города Администрации города Глазова
Исполнители программы	Администрация города Глазова; Глазовский городской фонд поддержки малого предпринимательства (далее – ГГФМП); МБУ «Глазовский бизнес-инкубатор» (далее – МБУ «ГБИ»); Совет по поддержке малого предпринимательства при Администрации города Глазова; организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
Цель программы	Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер поддержки на муниципальном уровне.
Задачи программы	Совершенствование механизмов экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности, ориентированного на законодательное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, с учетом мнений предпринимателей; развитие кредитно-финансовых механизмов и внедрение финансовых технологий, направленных на развитие сектора малого и среднего предпринимательства; формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, адекватной стоящим задачам, возможностям государства и потребностям частного сектора; поддержка предпринимательства в области маркетинга, рекламы и информации; обеспечение социальной защищенности и безопасности в малом и среднем предпринимательстве; совершенствование системы подготовки, переподготовки

	и повышения квалификации кадров малого и среднего предпринимательства; практическое содействие созданию новых и эффективному развитию действующих субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления.
Сроки реализации программы	2009-2011 годы.
Основные направления программы	Совершенствование нормативно-правового обеспечения предпринимательской деятельности; информационно-методическая поддержка малого и среднего предпринимательства; повышение эффективности использования существующей и создание необходимой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; развитие кредитно-финансовых механизмов и внедрение финансовых технологий, направленных на развитие сектора малого и среднего предпринимательства; формирование условий для развития малого и среднего предпринимательства в производственно- инновационной сфере. Повышение конкурентоспособности; научно-методическое и техническое обеспечение подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства.
Объемы и источники финансирования программы	Всего для реализации программы потребуется 18284 тыс. рублей, в том числе из бюджета города Глазова – 17924 тыс. рублей (муниципальные гарантии – 15000 тыс. рублей), из внебюджетных источников – 360 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты реализации мероприятий программы	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства города Глазова (малые предприятия) ежегодно не менее чем на 5 процентов. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства города Глазова (индивидуальные предприниматели) ежегодно не менее чем на 5 процентов. Увеличение поступления в бюджет города Глазова единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности ежегодно не менее чем на 4 процента.
Координатор программы	Управление экономики и развития города Администрации города Глазова

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Настоящая муниципальная долгосрочная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Глазове на 2009-2011 годы» (далее – Программа) определяет основные цели, задачи и принципы политики исполнительной власти в области муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Глазове.

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ

Сектор малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого не может эффективно развиваться экономика. Малое и среднее предпринимательство способствует насыщению товарного рынка конкурентоспособной продукцией и услугами, повышению занятости населения путем сохранения и создания дополнительных рабочих мест, внедрению новых форм организации производства, финансирования и сбыта, приближению товаров и услуг потребителю.

Анализ состояния развития малого предпринимательства на территории города Глазова за последние годы свидетельствует о положительной динамике основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства.

В городе Глазове по состоянию на 1 января 2008 года осуществляют деятельность 624 малых предприятия, на которых трудятся 5366 человек, и 2452 индивидуальных предпринимателя. В целом за период 2005-2007 гг. сложилась положительная тенденция к росту числа субъектов малого предпринимательства, хотя и несколько замедленными темпами, прирост числа малых предприятий в 2007 году к уровню 2005 года составил 24,5 процента, индивидуальных предпринимателей – 13,5 процентов.

Сложившаяся отраслевая структура малого бизнеса за последние годы практически не изменилась. Сфера торговли и общественного питания остается более привлекательной для малых предприятий, чем промышленность. Привлекательность данной сферы объясняется, прежде всего, относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом.

Поступления в местный бюджет единого налога на вмененный доход для определенных видов деятельности от субъектов малого предпринимательства на 1 января 2008 года составили 33 007 тыс. рублей.

При размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд Администрация города Глазова размещает не менее 15 % от общего объема поставок у субъектов малого предпринимательства. Объем закупок на конкурсной основе с привлечением субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок за 2007 год составил 84 745 тыс. рублей (20,5 %).

При существующей положительной динамике экономических показателей остаются нерешенными многие проблемы, сдерживающие развитие деятельности субъектов малого предпринимательства города Глазова, к которым следует отнести: сложную процедуру получения банковских кредитов, высокие процентные ставки за пользование кредитом; дефицит долгосрочных инвестиционных ресурсов; неразвитость иных механизмов финансовой поддержки; изношенность основных средств; нехватку производственных площадей; недостаточный уровень квалификации кадров; недостаточный платежеспособный спрос на продукцию и услуги; ограниченные возможности субъектов малого предпринимательства города Глазова по продвижению собственной продукции (работ, услуг) на региональные, межрегиональные и международные рынки.

До 1 января 2008 года вопросы, связанные с поддержкой субъектов малого предпринимательства, были урегулированы Федеральным законом от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации". К вопросам местного значения городского округа в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" было отнесено содействие развитию малого предпринимательства.

С 1 января 2008 года вступил в силу Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". При этом вопросы местного значения, предусмотренные Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", дополнены полномочиями по содействию развитию также и среднего предпринимательства.

В целях эффективного проведения государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса и создания благоприятного предпринимательского климата необходима поддержка малого и среднего сектора экономики со стороны города. Основным инструментом такой поддержки является данная Программа.

Программа разработана на основе анализа современного состояния малого предпринимательства города Глазова с учетом тенденций и опыта развития государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации, Удмуртской Республике.

Программа представляет собой комплексный план действий по созданию благоприятной для малого и среднего предпринимательства среды и опирается на опыт предшествующих программ. В то же время Программа исходит из необходимости совершенствования механизмов реализации государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства и ее более тесной координации с общими задачами экономической политики на муниципальном уровне.

II. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Настоящая Программа основывается на том, что малое и среднее предпринимательство является приоритетным направлением развития экономики города, способным при должной муниципальной поддержке обеспечить наиболее быстрый и значительный социально-экономический эффект.

Основные положения Программы разработаны с учетом изменившихся правовых и экономических условий, в которых осуществляется деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основной целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер поддержки на муниципальном уровне.

Для достижения цели поставлен ряд задач, позволяющих в условиях ограниченности бюджетных ресурсов решить основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в городе Глазове:

- совершенствование механизмов экономико-правового регулирования предпринимательской деятельности, ориентированного на законодательное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, с учетом мнений предпринимателей;

- развитие кредитно-финансовых механизмов и внедрение финансовых технологий, направленных на развитие сектора малого и среднего предпринимательства;

- формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, адекватной стоящим задачам, возможностям государства и потребностям частного сектора;

 - поддержка предпринимательства в области маркетинга, рекламы и информации;

 - обеспечение социальной защищенности в малом и среднем предпринимательстве;

- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров малого и среднего предпринимательства;

- практическое содействие созданию новых и эффективному развитию действующих субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления.

Программа разработана на долгосрочный период - 2009 - 2011 годы.

III. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

Программа содержит 34 мероприятия, сформированных по шести разделам, которые приведены в приложении № 1. Данная структура обеспечивает преемственность развития

уже имеющейся системы муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства как на муниципальном, так и на республиканском уровне и определяет основные меры, на осуществлении которых должны сосредоточиться участники Программы для достижения ее цели. Программа является логическим продолжением предыдущих городских программ содействия развитию малого предпринимательства, учитывает результаты их реализации.

В раздел I включены вопросы совершенствования нормативно-правового обеспечения предпринимательской деятельности.

В основе данного направления лежит принцип проведения процедуры общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы малого и среднего предпринимательства.

Несмотря на комплекс уже принятых мер законодательного порядка, актуальной задачей остается создание и правовое совершенствование процедур финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства - корректировка действующих механизмов с учетом происходящих экономических изменений в городе, в республике, разработка законодательных актов по развитию новых, нестандартных схем финансирования малых и средних предприятий, систем гарантирования и страхования кредитных рисков.

Раздел II отражает информационно-методическую поддержку малого и среднего предпринимательства.

Проблема информационного обеспечения является одной из основных как для субъектов малого и среднего предпринимательства, так и для организаций, осуществляющих поддержку бизнеса. Направление включает в себя оказание информационной и методической помощи предпринимателям: доведение до предпринимателей нормативно-правовой, экономической, статистической и иной информации; популяризацию передового опыта и технологий ведения бизнеса; создание единой системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства, способной освещать в СМИ его проблемы; формирование положительного общественного мнения о предпринимательстве в целом; организация Интернет-ресурса по обмену мнениями и опытом об особенностях ведения предпринимательской деятельности.

Данный раздел включает мероприятия по обеспечению взаимодействия Администрации города Глазова, Глазовского городского фонда поддержки малого предпринимательства, МБУ «Глазовский бизнес-инкубатор», Совета по поддержке малого предпринимательства при Администрации города Глазова, общественной организации «Союз предпринимателей города Глазова» и субъектов малого и среднего предпринимательства путем проведения конференций, совещаний, семинаров, конкурсов и т.д., издания информационно-методических материалов.

Раздел III предусматривает развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, так как она становится сегодня ключевым фактором успешного развития малого и среднего бизнеса в городе. В рамках данного раздела предполагается дальнейшее развитие Глазовского городского фонда поддержки малого предпринимательства и Глазовского бизнес-инкубатора, повышение качества инфраструктурного обеспечения.

Дальнейшее развитие новых объектов инфраструктуры призвано решить проблемы доступа предпринимателей к ресурсам: имущественным, финансовым, информационным. А также позволит создать условия для оперативного получения предпринимателями консультационной помощи.

В разделе IV планируются мероприятия, направленные на развитие кредитно-финансовой и инвестиционной поддержки малого и среднего предпринимательства, способной стимулировать привлечение в эту сферу средств коммерческих банков, лизинговых и инвестиционных компаний.

Основным препятствием при получении малым и средним бизнесом кредитов в кредитно-финансовых учреждениях является отсутствие достаточного обеспечения возврата финансовых ресурсов. Для решения проблемы предлагается:

- создание схем привлечения инвестиций для финансирования программ и проектов субъектов малого и среднего предпринимательства под обеспечение муниципальными гарантиями;

- совершенствование схемы субсидирования части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на инвестиционные цели;

- развитие лизинговых операций.

В V разделе содержатся материалы по формированию условий для развития малого и среднего предпринимательства в производственно-инновационной сфере, повышение конкурентоспособности.

Среди приоритетных видов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса города, важнейшее внимание должно уделяться содействию развитию производственно-инновационной деятельности предпринимательства, что позволит выйти на рынок наукоемкой, конкурентоспособной продукции, новейших технологий.

Основными задачами мер муниципальной поддержки, реализуемых в данном направлении, являются: содействие в реализации производимой предприятиями малого и среднего бизнеса продукции; обеспечение соответствия выпускаемой субъектами малого и среднего предпринимательства продукции действующим международным стандартам качества; организация финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства производственной и инновационной деятельности, в том числе организация доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к прогрессивным формам инвестиционной поддержки.

В разделе VI обозначены мероприятия по научно-методическому и техническому обеспечению подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Современный этап развития экономики города, особенно сектора малого и среднего предпринимательства, характеризуется острым дефицитом высококвалифицированных менеджеров универсального типа.

Для решения данной проблемы планируется регулярное проведение семинаров по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности, проведение конкурсов среди молодежи на лучшую бизнес-идею, осуществление обучения безработных граждан основам ведения предпринимательской деятельности. Будут оказываться консалтинговые услуги на базе Глазовского бизнес-инкубатора, Глазовского городского фонда поддержки малого предпринимательства.

IV . ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Муниципальная поддержка оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Порядок и условия оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Мероприятия Программы предусматривают различные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства.

1) К формам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства относятся:

организационная поддержка, которая связана с обеспечением участия представителей субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании и реализации решений органов местного самоуправления в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

финансовая, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержка в области инноваций и промышленного производства. Указанные виды поддержки оказываются субъектам малого и среднего предпринимательства путем организации соответствующих мероприятий исполнителями Программы, и (или) применения механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с решением о бюджете города Глазова.

В случае если в соответствии с условиями поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предполагается оказание поддержки, связанной с предоставлением субъектам малого и среднего предпринимательства средств из бюджета города Глазова, передачей имущества и (или) иных объектов гражданских прав, указанная поддержка оказывается в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Субъекты малого и среднего предпринимательства, претендующие на предоставление поддержки, обращаются с заявлением в Администрацию города Глазова.

К заявлению прилагаются следующие документы:

а) копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации организации в качестве юридического лица или свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

б) обоснование необходимости получения соответствующего вида поддержки и ее размеров;

в) документы, подтверждающие соответствие субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказывается поддержка, условиям, установленным Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Программой;

г) справка налогового органа об отсутствии у субъекта малого предпринимательства просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации.

Обращения субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом сроков проведения соответствующих мероприятий Программы о предоставлении поддержки рассматривается Администрацией города Глазова не позднее чем в 30-дневный срок. Субъект малого и среднего предпринимательства в течение пяти дней со дня принятия решения письменно информируется о предоставлении поддержки или об отказе в предоставлении поддержки (с указанием причины отказа).

Субъекты малого и среднего предпринимательства, получившие поддержку, обязаны представить отчет о целевом использовании средств поддержки.

Информация о сроках, порядке и условиях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в мероприятиях Программы доводится Администрацией города Глазова до указанных лиц через средства массовой информации и (или) размещается на официальном портале муниципального образования «Город Глазов».

2) Поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется при реализации Программы и направлена на создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются при описании конкретных мероприятий (форм поддержки) в данном разделе Программы. Оказание поддержки организациям осуществляется на заявительной основе. Условия и порядок поддержки организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется на условиях и в порядке, установленных для субъектов малого и среднего предпринимательства.

V. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа реализуется в тесном взаимодействии с органами государственной власти Удмуртской Республики, органами местного самоуправления при их активном участии и при участии предпринимательских структур и их общественных объединений.

Координация деятельности по выполнению мероприятий Программы осуществляется управлением экономики и развития города Администрации города Глазова.

Финансирование Программы осуществляется через Администрацию города Глазова как заказчика программы и распорядителя целевых бюджетных средств согласно выделенным из бюджета города Глазова ассигнованиям. Суммарный объем ассигнований на реализацию Программы в 2009 - 2011 годах за счет всех источников финансирования составит 18284 тыс. рублей. Подробное распределение средств по годам и направлениям финансирования отражено в приложении № 1.

Администрация города предоставляет муниципальные гарантии Глазовскому городскому фонду поддержки малого предпринимательства для привлечения дополнительных внебюджетных ресурсов.

Контроль за исполнением Программы осуществляет Администрация города Глазова.

VI. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий, предусмотренных Программой, позволит достичь следующих результатов:

- 1) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства города Глазова (малые предприятия) ежегодно не менее, чем на 5 процентов;
- 2) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства города Глазова (индивидуальные предприниматели) ежегодно не менее, чем на 5 процентов;
- 3) увеличение поступления в бюджет города Глазова единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности ежегодно не менее, чем на 4 процента.

Основные целевые индикаторы и показатели реализации Программы приведены в таблице:

Основные целевые индикаторы и показатели реализации Программы

Показатели	Единица измерения	2007 год (факт)	2008 год (прогноз)	Динамика основных целевых индикаторов и показателей Программы		
				2009 год	2010 год	2011 год
Количество малых предприятий	единиц	624	655	687	721	757
Количество индивидуальных предпринимателей	единиц	2452	2574	2702	2837	2978
Сумма поступления в бюджет города Глазова единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	тыс. рублей	33007	34300	35672	37099	38583

Приведенные выше показатели за 2007 год отобраны на основании имеющейся официальной статистической информации исходя, прежде всего, из принципов достоверности, сопоставимости, своевременности и регулярности получения отчетных данных. Показатели планового периода определены на основании прогнозов развития малого предпринимательства, ежегодно составляющихся управлением экономики и развития города Администрации города Глазова на основании анализа состояния малого предпринимательства и с учетом сложившихся темпов роста в 2005 - 2007 годах.

Прогноз суммы поступления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности рассчитан на основе данных налоговых органов, управления финансов Министерства финансов УР в г. Глазове.

В связи с отсутствием официальной статистической информации о средних предприятиях не представляется возможным определить основные целевые индикаторы по этой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные индикаторы будут определены после определения Правительством Российской Федерации порядка проведения выборочных статистических наблюдений за средними предприятиями и получения официальной статистической информации об их результатах.

Оценка результативности действия Программы будет проводиться по результатам отчетного года.

**ПЛАН-ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ
ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ГЛАЗОВЕ НА 2009-2011 гг.»**

Мероприятия	Объем и источники финансирования, тыс. руб.			Срок исполнения	Ответственные за исполнение
	2009	2010	2011		
1	2	3	4	5	6
1. Совершенствование нормативно-правового обеспечения предпринимательской деятельности					
1.1. Анализ нормативно-правовых актов в сфере регулирования и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, подготовка предложений по совершенствованию законодательства УР, муниципальных нормативно-правовых актов	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП при участии Администрации города Глазова, Совета по поддержке малого предпринимательства при Администрации города Глазова (далее - Совет)
1.2. Подготовка проектов законодательных, нормативно-правовых актов	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП, при участии Администрации города Глазова, Совета
1.3. Содействие деятельности Администрации города Глазова в организации работ по охране труда и технике безопасности предпринимательства среди субъектов малого и среднего предпринимательства	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП при участии Администрации города Глазова, Совета
1.4. Разработка проекта Программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на 2012-2014 годы	-	-	-	2011 г.	ГГФПМП при участии Администрации города Глазова, Совета
1.5. Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	-	-	-	2009- 2011 гг.	Администрация города Глазова

Итого по разделу 1:	-	-	-		
2. Информационно-методическая поддержка малого и среднего предпринимательства					
2.1. Подготовка, участие и проведение обучающих семинаров, круглых столов, конференций по проблемам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ», организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при участии Администрации города Глазова, Совета
	10	10	10		
	Иные источники				
	10	10	10		
2.2. Разработка и реализация мероприятий по размещению рекламы и частных объявлений в специально оборудованных местах (тумбы, щиты, растяжки)	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ» при участии Администрации города Глазова.
2.3. Проведение городского конкурса на звание «Меценат года»	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	ГГФПМП при участии Администрации города Глазова
	15	15	15		
2.4. Обмен опытом, ознакомление с опытом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в других регионах	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ» при участии Администрации города Глазова
2.5. Проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства (в т.ч. премия «Признание», «Предприниматель года», «Лучший проект в сфере семейного предпринимательства», конкурс в сфере торговли и бытовых услуг)	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ» при участии Администрации города Глазова.
	20	20	20		
2.6. Взаимодействие с местными средствами массовой информации с целью формирования позитивного образа предпринимателя и повышения престижа предпринимательской деятельности в общественном сознании, освещения проблем малого и среднего предпринимательства (создание специализированной рубрики в газете)	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ», организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при участии Администрации города Глазова, Общественная организация «Союз предпринимателей города Глазова»
	30	30	30		
2.7. Подписка на периодические издания	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	Администрация города Глазова
	15	15	15		

2.8. Создание на официальном портале муниципального образования «Город Глазов» раздела «Малое и среднее предпринимательство»	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП при участии Администрации города Глазова
2.9. Функционирование телефонов «горячей линии» для субъектов малого и среднего предпринимательства при ГГФПМП	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП
Итого по разделу 2:	100	100	100		
3. Повышение эффективности использования существующей и создание необходимой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства					
3.1. Поддержка хозяйствующих субъектов по созданию и развитию бизнес-инкубатора для субъектов малого предпринимательства (организаций, созданных для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг)	-	-	-	2009-2011 гг.	Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при участии Администрации города Глазова
3.2. Содействие деятельности Совета по поддержке малого предпринимательства при Администрации города Глазова	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	ГГФПМП при участии Администрации города Глазова
	30	30	30		
	Иные источники				
	10	10	10		
3.3. Содействие деятельности общественных организаций и объединений предпринимателей	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФМП, Совет
3.4. Поддержка хозяйствующих субъектов, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области микро-кредитования, оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг,	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при участии Администрации города Глазова
	200	200	200		

занимающихся подготовкой и переподготовкой кадров					
3.5. Повышение квалификации специалистов по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ», Администрация города Глазова
	30	30	30		
	Иные источники				
	100	100	100		
Итого по разделу 3:	370	370	370		
4. Развитие кредитно-финансовых механизмов и внедрение финансовых технологий, направленных на развитие сектора малого и среднего предпринимательства					
4.1. Финансирование бизнес-проектов субъектов малого и среднего предпринимательства с применением различных схем кредитования	Муниципальные гарантии			2009-2011 гг.	ГГФПМП, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при участии Администрации города Глазова
	5000	5000	5000		
	Бюджет г. Глазова				
	300	300	300		
4.2. Выработка предложений и схем привлечения дополнительных финансовых ресурсов для финансирования программ и проектов субъектов малого и среднего предпринимательства (привлечение банковских и др. ресурсов)	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
4.3. Финансовая поддержка на конкурсной основе субъектов малого и среднего предпринимательства в виде субсидирования части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на инвестиционные цели	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	Администрация города Глазова
	200	200	200		
4.4. Приобретение программного обеспечения для написания и анализа бизнес-планов (лицензионное программное обеспечение Project Expert версия 7.0 Professional)	Бюджет г. Глазова			2009 г.	Администрация города Глазова
	200	-	-		
Итого по разделу 4:	5700	5500	5500		

5. Формирование условий для развития малого и среднего предпринимательства в производственно-инновационной сфере.					
Повышение конкурентоспособности					
5.1. Долевое участие в реализации схем финансирования проектов, инициируемых субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере наукоемких технологий.	Муниципальные гарантии			2009-2011 гг.	ГГФПМП, организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при участии Администрации города Глазова
5.2. Оказание содействия субъектам малого предпринимательства в подготовке и участии в конкурсах на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.	В соответствии с расходными обязательствами			2009-2011 гг.	Администрация города Глазова
5.3. Организация проведения цикла обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства в области сертификации товаров и услуг по международным стандартам качества и по сертификации деятельности.	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ», организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при участии Администрации города Глазова
	20	20	20		
5.4. Формирование и обновление информационной базы данных о зарубежных и межрегиональных партнерах, инвесторах, потенциальных заказчиках для участия в сфере малого и среднего бизнеса города.	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП при участии Администрации города Глазова
5.5. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в подготовке и участии в ежегодном Инвестиционном форуме	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ» при участии Администрации города Глазова
5.6. Проведение организационной работы по участию в выставках и ярмарках субъектов малого и среднего предпринимательства	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ» при участии Администрации города Глазова
Итого по разделу 5:	20	20	20		
6. Научно-методическое и техническое обеспечение подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства					

6.1. Обучение основам предпринимательской деятельности безработных граждан, незанятого населения, инвалидов, молодежи и других групп населения.	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ» при участии Администрации города Глазова, Центр занятости
6.2. Формирование базы данных об учебных, коммерческих и некоммерческих структурах, осуществляющих обучение кадров для малого и среднего предпринимательства	-	-	-	2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ» при участии Администрации города Глазова.
6.3. Проведение городского конкурса на Лучшую студенческую идею по усовершенствованию механизмов работы субъектов малого предпринимательства	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ» при участии Администрации города Глазова.
	10	15	20		
6.4. Проведение конкурса на звание «Лучший студент-предприниматель»	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ» при участии Администрации города Глазова.
	10	15	20		
6.5. Организация экскурсий студентов и школьников на предприятия малого и среднего бизнеса.	Бюджет г. Глазова			2009-2011 гг.	ГГФПМП, МБУ «ГБИ» при участии Администрации города Глазова.
	5	8	11		
Итого по разделу 6:	25	38	51		
ИТОГО:	6215	6028	6041		
в т.ч. средств бюджета г. Глазова	1 095	908	921		
Муниципальные гарантии	5000	5000	5000		
Иные источники	120	120	120		